

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA  
CURSO DE GESTÃO PÚBLICA**

**PROVA INDIVIDUAL 2  
MÉTODOS QUALITATIVOS**

Professor: Ernesto Friedrich de Lima Amaral

Disciplina: Metodologia (DCP033)

Data: 24/09/2010 (sexta-feira)

Horário: 19:00 às 20:40

Local: FAFICH 2096

Esta prova avaliará o conhecimento apreendido com a bibliografia: Banco Mundial (2004) e Flick (2009: 7–130). A prova deve ser realizada individualmente e sem nenhum tipo de consulta. A utilização de palavras próprias nas respostas demonstra uma melhor apreensão do conhecimento apresentado no curso. Não é sugerida a simples reprodução de trechos dos capítulos e apresentações que fizeram parte das aulas. É necessário escrever o nome completo em todas as folhas entregues ao professor. Utilizar folha em branco para fazer a prova. É permitido ao aluno ficar com esta folha. Reclamações quanto à correção da prova somente serão aceitas por escrito com argumentação. A prova deve ser realizada à caneta preta ou azul.

**Indique se as 15 afirmações abaixo são verdadeiras ou falsas. Se forem falsas, explique o porquê sucintamente. Se houver indicação de resposta falsa sem explicação ou se a explicação estiver incorreta, o quesito terá avaliação nula.**

1. Há alguns tipos de desenhos de pesquisa quantitativos, tais como: experimentais (atribuição aleatória, dentre grupos de indivíduos, da oportunidade de participar em programas de intervenção, definindo grupos de tratamento e controle); quase-experimentais (obtenção de grupo de controle que corresponda ao grupo de beneficiários, em que única diferença seja o recebimento da política); e não experimentais (ausência de grupos de controle torna mais difícil isolar causas que geram impactos na variável de interesse).

**VERDADEIRA**

2. A pesquisa qualitativa é chamada de abordagem hermenêutica, já que: possibilita generalização probabilística; é representativa do ponto de vista estatístico; e realiza controle de tendências e fatores externos.

**FALSA**

*Abordagem hermenêutica: (1) arte de explicar, traduzir ou interpretar; (2) conhecimento e arte de interpretar principalmente textos, com intuito de determinar o significado das palavras que expressaram um pensamento.*

3. Construcionismo é a possibilidade de elaborar uma avaliação de impacto de políticas públicas no decorrer do tempo e com comparação de diferentes grupos.

**FALSA**

– *O construcionismo (construtivismo) engloba vários programas de pesquisa qualitativa, com foco de que as realidades que estudamos são produtos sociais de atores, interações e instituições.*

– *Não há abordagem unificada do construcionismo e das origens teóricas da pesquisa qualitativa.*

– *No entanto, há consenso de que pessoas, instituições e interações são envolvidas na produção de suas realidades, com a geração de sentidos subjetivos.*

– *Circunstâncias objetivas da vida são relevantes somente quando sentidos subjetivos são atribuídos a elas.*

– *Para entender estes processos de produção de sentidos, é preciso reconstruir a forma como pessoas e instituições constroem seus mundos e sua realidade social.*

– *Há teorias gerais que informam os fundamentos conceituais e metodológicos da pesquisa (construtivismo).*

4. Na pesquisa qualitativa, a perspectiva em teoria fundamentada descreve como idéias e conceitos de uma teoria são usados em práticas do cotidiano, enquanto a perspectiva de representação social analisa processos sociais, com objetivo de entender experiências pessoais de alguns agentes.

**FALSA**

*Perspectiva de pesquisa em teoria fundamentada: perspectiva de desenvolver teoria para áreas que não possuem conhecimentos desenvolvidos. É preciso identificar conceito básico fundamental para relacionar, sistematizar, entender, analisar e explicar fenômeno social.*

*Perspectiva de pesquisa bibliográfica: analisar processos sociais, com objetivo de entender experiências pessoais de alguns agentes. Há interesse em investigar como pessoas se relacionam, vivenciam e lidam com o evento, assim como elas organizam suas vidas para enfrentá-lo. Dados são: (1) coletados de entrevistas e relatos individuais; (2) analisados para elaboração de tipologias de vivência com evento; e (3) possíveis de ser usados para elaborar teorias.*

*Perspectiva de pesquisa de representação social: sistema de valores, ideias e práticas para: (1) estabelecer orientações para indivíduos em seu mundo material e social; (2) fornecer informações de intercâmbio social, classificação dos aspectos coletivos e individuais para cada membro; e (3) descrever como conceitos e ideias de uma teoria são usados em práticas do cotidiano.*

5. Quanto à amostragem na pesquisa qualitativa: (1) é possível definir previamente o número de casos, levando em consideração determinadas características dos indivíduos para sua seleção (mais utilizado por pesquisadores menos experientes); ou (2) é possível selecionar os casos com um propósito específico, sem decisão tomada de antemão (mais apropriado para pesquisadores experientes). Amostragem pode ser construída de diferentes formas, tais como: amostragem de pessoas; seleção de lugares e eventos; elaboração de grupos focais; construção de um *corpus* material (documentos, vídeos...); e amostragem dentro de materiais e casos.

**VERDADEIRA**

6. Desenho de pesquisa é o processo de planejamento da pesquisa, com o estabelecimento de estratégias de investigação. Vários aspectos devem ser levados em consideração, tais como: perspectiva de pesquisa; pergunta de pesquisa; métodos; e recursos disponíveis e necessários à pesquisa.

**VERDADEIRA**

7. Vários componentes são importantes para o desenho de pesquisa, tais como: (1) amostragem (materiais, casos, pessoas e grupos que serão investigados); (2) comparação pretendida (dimensões e níveis que serão comparados, percebendo as diferenças intra e/ou entre grupos); (3) generalização pretendida (geralmente visa generalização para além do contexto ou grupo estudado); (4) qualidade (padronização da pesquisa é usada para aumentar a validade, confiabilidade e objetividade do estudo); (5) públicos e escritos (reflexão sobre público-alvo da pesquisa e seus resultados); (6) triangulação (utilização de um método apropriado); e (7) foco (definição do tema e das comparações a serem realizadas).

**FALSA**

*Generalização pretendida:*

– *Generalização interna: refere-se a uma conclusão dentro de um contexto ou grupo estudado (tipicamente qualitativa).*

– *Generalização externa: refere-se à sua generalização para além do contexto ou grupo (tipicamente quantitativa).*

– *A pesquisa qualitativa visa generalização teórica: (1) substantiva: aplicada a um campo específico; (2) formativa: aplicada a uma variedade de níveis diferentes.*

*Triangulação:*

– *Em determinados casos, pode-se concluir que a utilização de mais de um método é o mais apropriado.*

– *Podem ser amostradas pessoas para realização de entrevistas, assim como podem ser amostradas situações para elaboração de observação.*

– *A triangulação terá implicações sobre os recursos (custos) necessários para efetivação do estudo.*

– *Mais recentemente, há a mescla de métodos qualitativos e quantitativos na análise.*

– *A forma como essa integração deve ocorrer não é consensual.*

– *A qualidade da pesquisa deve ser avaliada, não somente a partir da lógica quantitativa.*

8. O desenho básico da pesquisa pode ainda ser caracterizado como: (1) estudos transversais (dados são coletados uma vez no campo, com possibilidade de perspectiva comparativa); (2) estudos prospectivos (retorno a campo para captar evolução no tempo); (3) estudos retrospectivos (estudo narrativo ou biográfico); ou (4) estudos etnográficos (observações longas permitem captar mudanças no campo no decorrer do tempo).

**VERDADEIRA**

9. Há alguns princípios éticos que devem ser levados em consideração na pesquisa qualitativa, tais como: (1) participantes devem saber que estão envolvidos na pesquisa, preferencialmente, antes do início da investigação; (2) participantes devem ter oportunidade de recusar a participar da pesquisa; (3) evitar realizar observação oculta; (4) garantir a privacidade e confidencialidade dos participantes; (5) coleta e a análise dos dados deve ser realizada de forma transparente; e (6) explicar os benefícios e ônus de participação na pesquisa.

**VERDADEIRA**

10. A entrevista é o método predominante na pesquisa qualitativa, em que há gravação e transcrição da conversa para análise. É possível realizar uma série de generalizações com estes dados: (1) generalização interna (generalizar resultados a pessoas em situação semelhante à dos entrevistados); (2) generalização externa (avaliar os limites de realizar conclusões sobre outros indivíduos ou contextos, com base em entrevistas com determinadas pessoas); (3) generalização analítica (declarações feitas na entrevista podem ser generalizadas para o que a mesma pessoa pensa em outras situações).

**FALSA**

– *Generalização interna: pressuposto é de que as declarações feitas na entrevista podem ser generalizadas ao que o entrevistado acha e diz em outras situações.*

– *Generalização externa: é possível generalizar resultados a pessoas em situação semelhante à dos entrevistados.*

– *Generalização estatística: não muito comum em amostragem intencional.*

– *Generalização analítica: se julga até onde se pode tirar conclusões de entrevistas com outras pessoas ou de outras situações.*

11. Grupos focais são analisados de forma descritiva, em que as falas das pessoas são tidas como se fossem entrevistas individuais.

**FALSA**

– *Grupos focais são mais apropriados para estudar a interação em um grupo, em relação a um tema específico.*

– *A base teórica pode ser reflexão das pessoas e produção de sentido sobre determinado tema, assim como análise do discurso e da conversação.*

– *Grupos focais não devem ser meramente analisados de forma descritiva, mas de forma sistemática, em termos de suas afirmações e processos.*

– *Muitas pessoas analisam grupos focais como se fossem entrevistas individuais, o que subestima as qualidades dos dados obtidos.*

– *Devem ser utilizados para análise e comparação de como um conjunto de pessoas discute um tema.*

12. Etnografia é uma estratégia de pesquisa em que há observação no campo de estudo. Há análise de situações sociais, a partir da observação de processos relevantes. Geralmente, a etnografia não é realizada como fruto de uma triangulação. Etnografia pode ser pensada como estudo longitudinal, já que permanência no campo é longa e é possível o retorno. Porém, esta estratégia não aborda diretamente questões de épocas anteriores.

**FALSA**

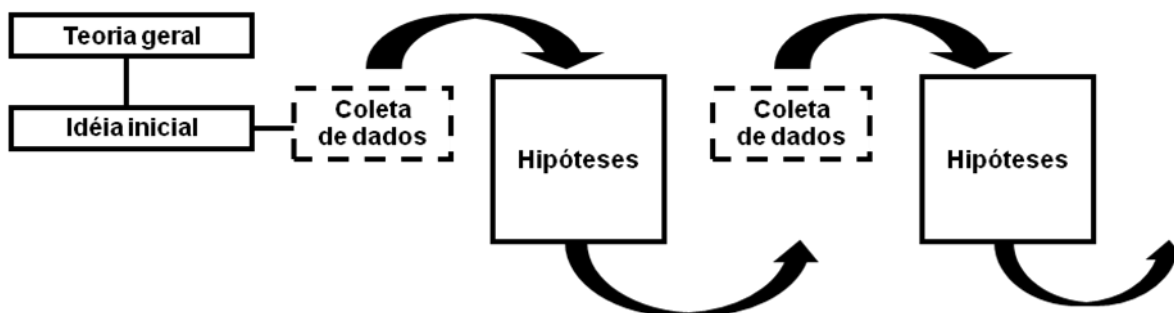
– *Boa etnografia é resultado de triangulação, usando várias técnicas de coleta de dados (observação, entrevista, análise de documentos...).*

– *Essa combinação ocorre de forma pragmática, respondendo ao contexto específico.*

13. A utilização de dados visuais na pesquisa qualitativa pode ocorrer de diversas formas, tais como: (1) próprios pesquisadores produzem vídeos ou fotos; (2) materiais podem ser produzidos por membros do campo; e (3) dados são produzidos na internet.

**VERDADEIRA**

Responda às questões 14 e 15, com base no diagrama abaixo da pesquisa qualitativa:



14. As hipóteses não são determinadas antes do início da coleta de dados, já que podem ser refinadas ou alteradas à medida que mais dados e informações são coletados.

**VERDADEIRA**

15. A idéia inicial da pesquisa qualitativa é realizada com base na teoria geral do positivismo, a qual estabelece a necessidade de coleta de dados para o teste de hipóteses.

**FALSA**

– *Teoria geral é construtivismo.*

– *Construtivismo estabelece que, para entender processos de produção de sentidos, é preciso reconstruir a forma como pessoas e instituições constroem seus mundos e sua realidade social.*