

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA
CURSO DE GESTÃO PÚBLICA**

**PROVA INDIVIDUAL 3
MÉTODOS QUANTITATIVOS**

Professor: Ernesto Friedrich de Lima Amaral
Disciplina: Metodologia (DCP033)
Data: 08/07/2011 (sexta-feira)
Horário: 19:00 às 20:40
Local: FAFICH 2096

Esta prova avaliará o conhecimento apreendido com a bibliografia: Jannuzzi (2006: 13-36), Babbie (1999: 77-91, 93-111, 113-158, 179-212, 337-361), Wooldridge (2008: 1-17) e Triola (2008: 2-31). A prova deve ser realizada individualmente e sem nenhum tipo de consulta. Se houver qualquer tipo de consulta ou cópia, o aluno receberá nota zero. A utilização de palavras próprias nas respostas demonstra uma melhor apreensão do conhecimento apresentado no curso. Não é sugerida a simples reprodução de trechos dos capítulos e apresentações que fizeram parte das aulas. É necessário escrever o nome completo em todas as folhas entregues ao professor. Utilizar folha em branco e/ou esta folha para fazer a prova. É permitido ao aluno ficar com esta folha. Reclamações quanto à correção da prova somente serão aceitas por escrito com argumentação. A prova deve ser realizada à caneta preta ou azul. Após a entrega da prova pelo primeiro aluno, nenhum outro aluno poderá entrar na sala para iniciar a prova. O penúltimo aluno a terminar a prova deve esperar que o último aluno finalize a avaliação, antes de entregar a prova.

Indique se as 15 afirmações abaixo são verdadeiras ou falsas. Se forem falsas, explique o porquê sucintamente. Se houver indicação de resposta falsa sem explicação ou se a explicação estiver incorreta, o quesito terá avaliação nula. Cada questão vale dois pontos.

1. Um indicador social é uma medida em geral quantitativa dotada de significado social substantivo, usado para substituir, quantificar ou operacionalizar um conceito abstrato, de interesse teórico (para pesquisa acadêmica) ou programático (para formulação de políticas). É um recurso metodológico, empiricamente referido, que informa algo sobre um aspecto da realidade social ou sobre mudanças que estão se processando na mesma.

VERDADEIRA

Jannuzzi (2006: 15)

2. Uma classificação de indicadores sociais de especial interesse na formulação de políticas é aquele que diferencia os indicadores segundo os três aspectos relevantes da avaliação dos programas sociais: indicadores para avaliação da eficiência dos meios e recursos empregados, indicadores para avaliação da eficácia no cumprimento das metas e indicadores para avaliação da efetividade social do programa, isto é, indicadores para avaliação dos efeitos do programa em termos mais abrangentes de bem estar para a sociedade.

VERDADEIRA

Jannuzzi (2006: 24)

3. Métodos de pesquisa de survey facilitam a abertura da ciência. Já que este tipo de pesquisa envolve a coleta e quantificação de dados, os dados coletados se tornam fonte permanente de informações. Um corpo de dados de survey pode ser analisado pouco depois da coleta e confirmar uma determinada teoria de comportamento social. Se a própria teoria sofrer modificações mais tarde, é sempre possível retornar ao conjunto de dados e reanalisá-los sob a nova perspectiva teórica. Esta nova análise não poderia ser realizada tão facilmente no caso de métodos de pesquisa menos rigorosos e menos específicos.

VERDADEIRA

Babbie (1999: 86)

4. Os desenhos básicos de pesquisa de *survey* podem ser modificados para se enquadrarem aos objetivos de um estudo, tais como: amostras paralelas (amostras de uma mesma população no decorrer do tempo, utilizando diferentes questionários); estudos contextuais (dados agregados para analisar grandes grupos geográficos); e estudos sociométricos (obtenção de informações antropométricas da população estudada).

FALSA

Os desenhos básicos de pesquisa de survey podem ser modificados para se enquadrarem aos objetivos de um estudo:

Amostras paralelas: amostras separadas de populações diferentes, utilizando mesmo questionário (exemplo é a pesquisa sobre preconceito na UFMG).

Estudos contextuais: uso de dados sobre o ambiente ou meio da pessoa para descrever o contexto do indivíduo.

Estudos sociométricos: intenção é de observar as inter-relações entre membros da população estudada (redes de amizades, por exemplo).

5. Surveys são frequentemente realizados para permitir enunciados descritivos sobre alguma população, isto é, descobrir a distribuição de certos traços e atributos. Nestes, o pesquisador não se preocupa por que a distribuição observada existe, mas com qual ela é. Muitos surveys têm o objetivo adicional de fazer asserções explicativas sobre a população. Explicar quase sempre requer análise multivariada – o exame simultâneo de duas ou mais variáveis. Métodos de survey podem também fornecer um mecanismo de busca quando você está começando a investigação de algum tema, com base em um estudo exploratório.

VERDADEIRA

Babbie (1999: 96-97)

6. A operação de seleção de indicadores é uma tarefa delicada, pois não existe uma teoria formal que permita orientá-la com estrita objetividade. Em tese, em primeiro lugar, é preciso garantir que existe, de fato, uma relação recíproca entre indicando e os indicadores propostos. Isto é, é fundamental garantir a validade dos indicadores usados. Em segundo lugar, é preciso certificar-se da confiabilidade dos indicadores, ao coletar dados de forma padronizada, por corpos técnicos qualificados, aumentando a qualidade do levantamento dos dados. Inteligibilidade é outra propriedade importante, para garantir a transparência das decisões tomadas em base técnicas.

VERDADEIRA

Jannuzzi (2006: 27 e 31)

7. Na amostragem aleatória simples, toda amostra possível de ser obtida de tamanho n tem a mesma chance de ser escolhida. Na amostragem sistemática, há a escolha de algum ponto inicial e a seguir é selecionado cada k -ésimo elemento da população. Na amostragem estratificada, é selecionada amostra dentro de sub-conjuntos heterogêneos internamente, mas homogêneos entre si. Na amostragem por conglomerados, é selecionada amostra dentro de subconjuntos homogêneos internamente, mas heterogêneos entre si.

FALSA

Na amostragem aleatória simples, toda amostra possível de ser obtida de tamanho n tem a mesma chance de ser escolhida. Na amostragem sistemática, há a escolha de algum ponto inicial e a seguir é selecionado cada k -ésimo elemento da população. Na amostragem estratificada, é selecionada amostra dentro de subconjuntos homogêneos internamente, mas heterogêneos entre si. Na amostragem por conglomerados, é selecionada amostra dentro de sub-conjuntos heterogêneos internamente, mas homogêneos entre si.

8. Num survey interseccional, dados são colhidos, num certo momento, de uma amostra selecionada para descrever alguma população maior na mesma ocasião. Alguns desenhos de survey permitem análise de dados ao longo do tempo (surveys longitudinais). Dados são coletados em tempos diferentes e se relatam mudanças de descrições e de explicações. Os principais desenhos longitudinais são estudos de tendências (se baseiam em descrições de uma população geral ao longo do tempo, embora mudem os integrantes daquela população), estudos de coortes (focaliza a mesma população específica cada vez que os dados são coletados, embora as amostras estudadas possam ser diferentes) e estudos de painel (envolvem a coleta de dados, ao longo do tempo, da mesma amostra de respondentes).

VERDADEIRA

Babbie (1999: 101-103)

9. Um objetivo comum de estudos quantitativos é coletar dados de uma pequena parte de um grupo maior, de modo a podermos aprender alguma coisa sobre o grupo maior. Uma maneira comum de classificar dados é com a utilização destes dois níveis de mensuração: ordinal (sabemos as magnitudes das diferenças entre os valores dos dados) e de razão (dados não podem ser mensurados).

FALSA

Triola (2008: 4, 6 e 7)

Um objetivo comum de estudos quantitativos é coletar dados de uma pequena parte de um grupo maior, de modo a podermos aprender alguma coisa sobre o grupo maior. Uma maneira comum de classificar dados é através do uso de quatro níveis de mensuração: nominal, ordinal, intervalar e razão. O nível nominal de mensuração é caracterizado por dados que consistem em nomes, rótulos ou categorias apenas. Os dados não podem ser ordenados (tal como do menor para o maior). Os dados estão no nível ordinal de mensuração se podem ser arranjados em alguma ordem, mas diferenças entre os valores dos dados não podem ser determinadas ou não são significativas. O nível intervalar de mensuração é como o nível ordinal, com a propriedade adicional de que a diferença entre quaisquer dois valores de dados é significativa. No entanto, os dados nesse nível não têm um ponto inicial zero natural (quando o nada da quantidade está presente). O nível de mensuração de razão é o nível intervalar com a propriedade adicional de que há também um ponto inicial zero natural (onde zero indica que nada da quantidade está presente). Para valores nesse nível, diferenças e razões são, ambas, significativas.

10. Não há diferença entre os conceitos de “elementos”, “unidades de amostra” e “unidades de observação” em uma pesquisa amostral.

FALSA

Elemento (unidade de análise) é a unidade sobre a qual a informação é coletada e que serve de base para a análise (pessoas, famílias, corporações, países...).

Unidade de amostra é o elemento ou conjunto de elementos considerados para seleção em alguma etapa da amostragem. Uma amostra pode ter diferentes unidades de amostra (setores censitários, domicílios, pessoas), mas só as pessoas são elementos.

Unidade de observação (unidade de coleta de dados) é um elemento (ou agregação de elementos) do qual se coleta dados. Em uma pesquisa, podemos entrevistar chefes de domicílio (unidades de observação) para coletar informação sobre todos membros (unidades de análise).

11. O objeto da estatística é, em grande parte, o uso de dados amostrais para se fazerem inferências sobre uma população inteira. Devemos saber e entender as definições de população, amostra, parâmetro, estatística, dados quantitativos e dados qualitativos. População é a coleção completa de todos os elementos a serem estudados. Censo é um conjunto de dados obtidos de todos os membros da população. Amostra é um subconjunto de membros selecionados de uma população. Parâmetro é uma medida numérica que descreve alguma característica de uma população. Estatística é uma medida numérica que descreve alguma característica de uma amostra. Dados quantitativos consistem em números que representam contagens ou medidas. Dados qualitativos podem ser separados em diferentes categorias que se distinguem por alguma característica não-numérica.

VERDADEIRA

Triola (2008: 4-5)

12. A variância indica em que medida as estimativas amostrais estão distribuídas em torno do parâmetro populacional, sendo que 68% das amostras resultam em estimativas dentro de (mais ou menos) duas variâncias do valor médio e 95% das amostras estão dentro de (mais ou menos) três variâncias do valor médio.

FALSA

O erro padrão (S) indica em que medida as estimativas amostrais estão distribuídas em torno do parâmetro populacional.

Aproximadamente 34% das estimativas de uma amostra aleatória estão até um erro padrão (desvio padrão) acima do parâmetro da população, e outros 34% até um desvio padrão abaixo do parâmetro.

Ou seja, 68% das amostras resultarão em estimativas dentro de (mais ou menos) um erro padrão.

Cerca de 95% das amostras estarão dentro de (mais ou menos) dois erros padrão do valor verdadeiro.

13. A pergunta abaixo é um exemplo de quesito contingente:

– Qual sua condição na unidade domiciliar?

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) Pessoa de referência | 5) Agregado |
| | 2) Cônjuge | 6) Pensionista |
| | 3) Filho | 7) Empregado doméstico |
| | 4) Outro parente | 8) Parente do empregado doméstico |

FALSA

Questões contingentes são relevantes apenas para um subconjunto de respondentes. Pergunta contingente é aquela que será respondida dependendo da resposta a uma pergunta anterior. Na questão acima não há nenhuma indicação de que ela deva ser respondida somente por determinado grupo de pessoas.

14. Em análises estatísticas, a variável independente causa a variável dependente, com uma determinada probabilidade de acerto. A determinação da variável dependente e da independente é possível quando estas ocorrem ao mesmo tempo.

FALSA

Duas variáveis ocorrendo ao mesmo tempo não podem ser ligadas por causalidade.

15. Considerando um grupo de indivíduos com estas idades (em anos): 40, 35, 25, 10, 60, 45, 55, 30, 15, 50 e 20, sabemos que a média, moda e mediana são iguais a 35 anos.

FALSA

Média: 35 anos

Moda: todos os valores aparecem somente uma vez, não havendo uma moda

Mediana: 35 anos