

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA  
CURSO DE GESTÃO PÚBLICA**

**PROVA INDIVIDUAL 2  
MÉTODOS QUALITATIVOS  
GABARITO**

Professor: Ernesto Friedrich de Lima Amaral  
Disciplina: Metodologia (DCP033)  
Data: 17/05/2012 (quinta-feira)  
Horário: 20:50 às 22:30  
Local: CAD 2; Sala C307

Esta prova avaliará o conhecimento apreendido na segunda parte da disciplina de Metodologia (DCP 033), com base no conteúdo ministrado em sala, bem como na bibliografia do curso (Flick, 2009: 7–118). A prova deve ser realizada individualmente e sem nenhum tipo de consulta. Se houver qualquer tipo de consulta ou cópia, o aluno receberá nota zero. A utilização de palavras próprias nas respostas demonstra uma melhor apreensão do conhecimento apresentado no curso. Não é sugerida a simples reprodução de trechos dos capítulos e apresentações que fizeram parte das aulas. É necessário escrever o nome completo em todas as folhas entregues ao professor. Utilizar folha em branco e/ou esta folha para fazer a prova. É permitido ao aluno ficar com esta folha. Reclamações quanto à correção da prova somente serão aceitas por escrito com argumentação, até uma semana após a devolução da avaliação. A prova deve ser realizada à caneta preta ou azul. Após a entrega da prova pelo primeiro aluno, nenhum outro aluno poderá entrar na sala para iniciar a prova. O penúltimo aluno a terminar a prova deve esperar que o último aluno finalize a avaliação, antes de entregar a prova.

**Indique se as 15 afirmações abaixo são verdadeiras ou falsas. Se forem falsas, explique o porquê sucintamente. Se houver indicação de resposta falsa sem explicação ou se a explicação estiver incorreta, o quesito terá avaliação nula. Cada questão vale dois pontos.**

1. Na prática, mesmo com todo o desenho de pesquisa previamente pensado, as condições do campo devem se adaptar ao método, assim como os participantes devem ser adaptados para a pesquisa.

**FALSA**

*1) O método deve se adaptar às condições do campo e 2) a pesquisa deve se adaptar aos participantes, não o contrário. (Flick, p.21 e 22)*

2. Diante da necessidade de responder a determinada pergunta de pesquisa é possível utilizar a metodologia qualitativa juntamente com a metodologia quantitativa, o que é chamado de metodologia mista. A triangulação, facilitação e a combinação entre elas são formas de fazer esta ligação entre as metodologias qualitativa e quantitativa.

**VERDADEIRA**

3. A pesquisa qualitativa não se baseia em um único programa teórico, servindo-se de várias formações teóricas. As duas principais linhas são o positivismo e o construcionismo. 1) O construcionismo tem origem nas ciências naturais e, portanto, atualmente, é mais usado como uma referência em negativo da qual diferenciar as pesquisas sociais. 2) E o positivismo é focado nos produtos sociais, como por exemplo, na interação entre os atores, entre as instituições e entre ambos, e se preocupa com a geração de sentidos subjetivos (como pessoas e instituições constroem seus mundos).

**FALSA**

*1) O positivismo tem origem nas ciências naturais e, portanto, atualmente, é mais usado como uma referência em negativo da qual diferenciar as pesquisas sociais. 2) E o construcionismo é focado nos produtos sociais, como por exemplo, na interação entre os atores, entre as instituições e entre ambos, e se preocupa com geração de sentidos subjetivos (como pessoas e instituições constroem seus mundos). (Flick, 2009: 27)*



8. O grupo focal é a metodologia mais aplicada na pesquisa qualitativa, com gravação, transcrição e análise da conversa com o entrevistado. Os dados podem ser generalizados da seguinte maneira: (1) generalização analítica (grupos são investigados para serem comparados dentro do contexto em análise); (2) generalização interna (pelo menos dois grupos são analisados para que sejam comparados internamente); e (3) generalização externa (pode ser realizada ao utilizar amostragem probabilística).

**FALSA**

*A entrevista é o método predominante na pesquisa qualitativa, em que há gravação e transcrição da conversa para análise.*

– *Generalização interna: pressuposto é de que as declarações feitas na entrevista podem ser generalizadas ao que o entrevistado acha e diz em outras situações.*

– *Generalização externa: é possível generalizar resultados a pessoas em situação semelhante à dos entrevistados.*

– *Generalização estatística: não muito comum em amostragem intencional.*

– *Generalização analítica: se julga até onde se pode tirar conclusões de entrevistas com outras pessoas ou de outras situações.*

9. A amostragem na pesquisa qualitativa pode seguir lógicas distintas. Podemos ter dois tipos básicos: amostragens mais formais com critério previamente definidos e as mais flexíveis com foco nas necessidades que aparecerão durante a realização da pesquisa.

**VERDADEIRA**

*(Flick, 2009: 44)*

10. A pesquisa qualitativa tem interesse de generalizar seus resultados de um grupo para toda a população de maneira estatisticamente significativa. Isto é possível porque a amostragem da pesquisa qualitativa deve seguir padrões probabilísticos e aleatórios de seleção dos participantes. Esta amostragem é conhecida como amostragem bola de neve.

**FALSA**

*1) O interesse da pesquisa qualitativa não é de generalizar para outros contextos sociais, mas a intenção é de que as afirmações e conclusões possam ser utilizadas de alguma forma para além das pessoas analisadas.*

*2) A amostragem na pesquisa qualitativa é concebida como forma de estabelecer um conjunto de casos, materiais ou eventos deliberadamente selecionados para se construir um corpus de exemplos empíricos com vistas a estudar o fenômeno de interesse da forma mais instrutiva.*

– *Tipos de amostragem: Amostra homogênea; Amostra baseada em teoria; Amostragem propositada aleatória; Amostragem propositada estratificada; Amostragem mista; e Amostragem bola de neve. (Flick, capítulo 3, p.44 -55)*

*3) Amostragem por bola de neve: um participante da pesquisa indica outros possíveis participantes de sua rede pessoal para também participar. É amplamente utilizada em estudos de rede, como por exemplo, entender as redes de tráfico de drogas;*

11. No planejamento da pesquisa qualitativa, a qualidade pode ser assegurada a partir de alguns pontos importantes: 1) Indicação (Diz respeito à preparação de aplicação dos métodos, conferir repetidas vezes se um método ou desenho específico se ajusta ao tema de pesquisa e ao campo); 2) Adequação (A intenção é de captar o máximo de experiências possíveis do objeto no campo, com redução da multiplicidade de temas, mantendo o foco nos objetivos da pesquisa). 3) Abertura à diversidade (Se basear em uma decisão clara, explícita e refletida por um método ou desenho específico.).

**FALSA**

*1) Indicação: Se basear em uma decisão clara, explícita e refletida por um método ou desenho específico.*

*2) Adequação: diz respeito a preparação de aplicação dos métodos, conferir repetidas vezes se um método ou desenho específico se ajusta ao tema de pesquisa e ao campo.*

*3) Abertura à diversidade: A intenção é de captar o máximo de experiências possíveis do objeto no campo, com redução da multiplicidade de temas, mantendo o foco nos objetivos da pesquisa. (Flick, p.88 – 90)*

12. Segundo Bryman (2004 *apud* Flick, 2009), estudos transversais são aqueles realizados uma vez no tempo com uma determinada população, analogamente é como uma fotografia que registra espaço e tempo específico. Já os estudos longitudinais levam em consideração uma continuidade da pesquisa no tempo, ou seja, um estudo de série temporal.

**VERDADEIRA**

(Flick, 2009: 67)

13. Etnografia é uma estratégia de pesquisa baseada na participação e na observação em campos abertos e instituições. Pode ser utilizada para vários propósitos: identificar problema de pesquisa em mais detalhes, identificar lugares e pessoas, desenvolver métodos, documentar processos sociais.

**VERDADEIRA**

(Flick, 2009, p.120)

14. Os grupos focais são apropriados para analisar vários temas ao mesmo tempo, ao contrário da entrevista em profundidade. Isso permite uma análise mais complexa e aprofundada das perguntas de pesquisa.

**FALSA**

– *Grupos focais são mais apropriados para estudar a interação em um grupo, em relação a um tema específico.*

– *A base teórica pode ser reflexão das pessoas e produção de sentido sobre determinado tema, assim como análise do discurso e da conversação.*

– *Grupos focais não devem ser meramente analisados de forma descritiva, mas de forma sistemática, em termos de suas afirmações e processos.*

– *Muitas pessoas analisam grupos focais como se fossem entrevistas individuais, o que subestima as qualidades dos dados obtidos.*

– *Devem ser utilizados para análise e comparação de como um conjunto de pessoas discute um tema.*

15. Dados visuais na pesquisa qualitativa são elaborados pelo pesquisador em suas visitas no campo.

**FALSA**

*Dados visuais na pesquisa qualitativa podem ser elaborados de diferentes formas, tais como: (1) próprios pesquisadores produzem vídeos ou fotos; (2) materiais podem ser produzidos por membros do campo (pesquisados); e (3) dados são produzidos na internet.*