

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA
GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA**

**PROVA INDIVIDUAL 2
MÉTODOS QUALITATIVOS
GABARITO**

Professor: Ernesto Friedrich de Lima Amaral
Disciplina: Metodologia (DCP033)
Data: 15/04/2014 (terça-feira)
Horário: 19:00 às 20:40
Local: FAFICH 2045

Esta prova avaliará o conhecimento apreendido na segunda parte da disciplina de Metodologia (DCP 033), com base no conteúdo ministrado em sala, bem como na bibliografia do curso. A prova deve ser realizada individualmente e sem nenhum tipo de consulta. Se houver qualquer tipo de consulta ou cópia, o aluno receberá nota zero. A utilização de palavras próprias nas respostas demonstra uma melhor apreensão do conhecimento apresentado no curso. Não é sugerida a simples reprodução de trechos dos capítulos e apresentações que fizeram parte das aulas. É necessário escrever o nome completo em todas as folhas entregues ao professor. Utilizar folha em branco e/ou esta folha para fazer a prova. É permitido ao aluno ficar com esta folha. Reclamações quanto à correção da prova somente serão aceitas por escrito com argumentação, até uma semana após a devolução da avaliação. A prova deve ser realizada à caneta preta ou azul. Após a entrega da prova pelo primeiro aluno, nenhum outro aluno poderá entrar na sala para iniciar a prova. O penúltimo aluno a terminar a prova deve esperar que o último aluno finalize a avaliação, antes de entregar a prova.

Indique se as 15 afirmações abaixo são verdadeiras ou falsas. Se forem falsas, explique o porquê sucintamente. Se houver indicação de resposta falsa sem explicação ou se a explicação estiver incorreta, o quesito terá avaliação nula. Cada questão vale dois pontos.

1. Diante da necessidade de responder a determinada pergunta de pesquisa é possível utilizar a metodologia qualitativa juntamente com a metodologia quantitativa, o que é chamado de metodologia mista. A triangulação, facilitação e a combinação entre elas são formas de fazer esta ligação entre as metodologias qualitativa e quantitativa.

VERDADEIRA

2. A pesquisa qualitativa não se baseia em um único programa teórico, servindo-se de várias formações teóricas. As duas principais linhas são o positivismo e o construcionismo. O construcionismo tem origem nas ciências naturais e, portanto, atualmente, é mais usado como uma referência em negativo da qual diferenciar as pesquisas sociais. E o positivismo é focado nos produtos sociais, como por exemplo, na interação entre os atores, entre as instituições e entre ambos, e se preocupa com a geração de sentidos subjetivos (como pessoas e instituições constroem seus mundos).

FALSA

O positivismo tem origem nas ciências naturais e, portanto, atualmente, é mais usado como uma referência em negativo da qual diferenciar as pesquisas sociais. O construcionismo é focado nos produtos sociais, como por exemplo, na interação entre os atores, entre as instituições e entre ambos, e se preocupa com geração de sentidos subjetivos (como pessoas e instituições constroem seus mundos). (Flick, 2009: 27)

3. Dados visuais na pesquisa qualitativa são elaborados pelo pesquisador somente em suas visitas no campo.

FALSA

Dados visuais na pesquisa qualitativa podem ser elaborados de diferentes formas, tais como: (1) próprios pesquisadores produzem vídeos ou fotos; (2) materiais podem ser produzidos por membros do campo (pesquisados); e (3) dados são produzidos na internet.

4. Na prática, mesmo com todo o desenho de pesquisa previamente pensado, as condições do campo devem se adaptar ao método, assim como os participantes devem ser adaptados para a pesquisa.

FALSA

1) *O método deve se adaptar às condições do campo e 2) a pesquisa deve se adaptar aos participantes, não o contrário.* (Flick, p.21 e 22)

5. A metodologia qualitativa pode ser utilizada para pesquisar indivíduos em seus pontos de vista subjetivos e também para analisar coletividades. No caso de uma pesquisa que queira estudar os pontos de vista subjetivos dos indivíduos, as técnicas qualitativas de coletas de dados mais adequadas serão: coleta de documentos, grupos focais, etnografia, observação participante. Por outro lado, uma pesquisa que pretenda estudar coletividades/situações sociais, as técnicas qualitativas de coletas de dados mais propícias serão: entrevistas em profundidade, entrevistas semiestruturadas, e entrevistas narrativas.

FALSA

– *No caso de uma pesquisa que queira estudar os pontos de vista subjetivos dos indivíduos, as técnicas qualitativas de coletas de dados mais adequadas serão: entrevistas em profundidade, entrevistas semiestruturadas, e entrevistas narrativas.*

– *Por outro lado, uma pesquisa que pretenda estudar coletividades/situações sociais, as técnicas qualitativas de coletas de dados mais propícias serão: coleta de documentos, grupos focais, etnografia, observação participante.* (Flick, p.26 – quadro)

6. A pesquisa qualitativa permite um processo linear de análise, em que hipóteses são elaboradas no início da pesquisa e testadas com a obtenção dos dados. Em seguida, há a análise dos resultados ao final do estudo.

FALSA

As hipóteses não são determinadas antes do início da coleta de dados, pois podem ser refinadas ou alteradas à medida que mais dados e informações são coletados.

7. A ideia inicial da pesquisa qualitativa é realizada com base na teoria geral do positivismo, a qual estabelece a necessidade de coleta de dados para o teste de hipóteses.

FALSA

– *Teoria geral é construtivismo.*

– *Construtivismo estabelece que, para entender processos de produção de sentidos, é preciso reconstruir a forma como pessoas e instituições constroem seus mundos e sua realidade social.*

8. A amostragem na pesquisa qualitativa pode seguir lógicas distintas. Podemos ter dois tipos básicos: amostragens mais formais com critério previamente definidos e as mais flexíveis com foco nas necessidades que aparecerão durante a realização da pesquisa.

VERDADEIRA

(Flick, 2009: 44)

9. A pesquisa qualitativa tem interesse de generalizar seus resultados de um grupo para toda a população de maneira estatisticamente significativa. Isto é possível porque a amostragem da pesquisa qualitativa deve seguir padrões probabilísticos e aleatórios de seleção dos participantes. Esta amostragem é conhecida como amostragem bola de neve.

FALSA

1) *O interesse da pesquisa qualitativa não é de generalizar para outros contextos sociais, mas a intenção é de que as afirmações e conclusões possam ser utilizadas de alguma forma para além das pessoas analisadas.*

2) *A amostragem na pesquisa qualitativa é concebida como forma de estabelecer um conjunto de casos, materiais ou eventos deliberadamente selecionados para se construir um corpus de exemplos empíricos com vistas a estudar o fenômeno de interesse da forma mais instrutiva.*

– *Tipos de amostragem: Amostra homogênea; Amostra baseada em teoria; Amostragem propositada aleatória; Amostragem propositada estratificada; Amostragem mista; e Amostragem bola de neve.*(Flick, capítulo 3, p.44 -55)

3) *Amostragem por bola de neve: um participante da pesquisa indica outros possíveis participantes de sua rede pessoal para também participar. É amplamente utilizada em estudos de rede, como por exemplo, entender as redes de tráfico de drogas;*

10. No planejamento da pesquisa qualitativa, a qualidade pode ser assegurada a partir de alguns pontos importantes: (1) indicação (diz respeito à preparação de aplicação dos métodos, conferir repetidas vezes se um método ou desenho específico se ajusta ao tema de pesquisa e ao campo); (2) adequação (a intenção é de captar o máximo de experiências possíveis do objeto no campo, com redução da multiplicidade de temas, mantendo o foco nos objetivos da pesquisa); e (3) abertura à diversidade (se basear em uma decisão clara, explícita e refletida por um método ou desenho específico.).

FALSA

1) Indicação: se basear em uma decisão clara, explícita e refletida por um método ou desenho específico.

2) Adequação: diz respeito à preparação de aplicação dos métodos, conferir repetidas vezes se um método ou desenho específico se ajusta ao tema de pesquisa e ao campo.

3) Abertura à diversidade: A intenção é de captar o máximo de experiências possíveis do objeto no campo, com redução da multiplicidade de temas, mantendo o foco nos objetivos da pesquisa. (Flick, p.88 – 90)

11. A ética deve sempre ser observada principalmente por pesquisadores que possuem como objeto de estudo o ser humano, como é o caso dos cientistas sociais, psicólogos, gestores públicos entre outros profissionais. Durante a realização da pesquisa qualitativa, os procedimentos éticos que devem ser observados são: (1) evitar realizar observação oculta; (2) preferencialmente, participantes devem saber que estão envolvidos na pesquisa, antes do início da investigação; (3) garantir a privacidade e confidencialidade dos participantes; (4) explicar os benefícios e ônus da participação na pesquisa; e (5) participantes devem ter oportunidade de recusar a participar da pesquisa a qualquer momento e sem constrangimentos.

VERDADEIRA

12. Segundo Bryman (2004 *apud* Flick, 2009), estudos transversais são aqueles realizados uma vez no tempo com uma determinada população. Analogamente, esse tipo de estudo é como uma fotografia que registra espaço e tempo específico. Por outro lado, os estudos longitudinais levam em consideração uma continuidade da pesquisa no tempo, ou seja, são análises de série temporal.

VERDADEIRA

(Flick, 2009: 67)

13. O grupo focal é a metodologia mais aplicada na pesquisa qualitativa, com gravação, transcrição e análise da conversa com o entrevistado. Os dados podem ser generalizados da seguinte maneira: (1) generalização analítica (grupos são investigados para serem comparados dentro do contexto em análise); (2) generalização interna (pelo menos dois grupos são analisados para que sejam comparados internamente); e (3) generalização externa (pode ser realizada ao utilizar amostragem probabilística).

FALSA

A entrevista é o método predominante na pesquisa qualitativa, em que há gravação e transcrição da conversa para análise.

– *Generalização interna: pressuposto é de que as declarações feitas na entrevista podem ser generalizadas ao que o entrevistado acha e diz em outras situações.*

– *Generalização externa: é possível generalizar resultados a pessoas em situação semelhante à dos entrevistados.*

– *Generalização estatística: não muito comum em amostragem intencional.*

– *Generalização analítica: se julga até onde se pode tirar conclusões de entrevistas com outras pessoas ou de outras situações.*

14. Etnografia é uma estratégia de pesquisa baseada na participação e na observação em campos abertos e instituições. A etnografia pode ser utilizada para vários propósitos: identificar problema de pesquisa em mais detalhes; identificar lugares e pessoas; desenvolver métodos; e documentar processos sociais.

VERDADEIRA

(Flick, 2009, p.120)

15. Os grupos focais são apropriados para analisar vários temas ao mesmo tempo, ao contrário da entrevista em profundidade. Isso permite uma análise mais complexa e aprofundada das perguntas de pesquisa.

FALSA

- *Grupos focais são mais apropriados para estudar a interação em um grupo, em relação a um tema específico.*
- *A base teórica pode ser reflexão das pessoas e produção de sentido sobre determinado tema, assim como análise do discurso e da conversação.*
- *Grupos focais não devem ser meramente analisados de forma descritiva, mas de forma sistemática, em termos de suas afirmações e processos.*
- *Muitas pessoas analisam grupos focais como se fossem entrevistas individuais, o que subestima as qualidades dos dados obtidos.*
- *Devem ser utilizados para análise e comparação de como um conjunto de pessoas discute um tema.*