



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA
CURSO DE GESTÃO PÚBLICA**

**Roteiro de Estudo
Metodologia
(DCP 033)**

Professor

Ernesto Friedrich de Lima Amaral

Email: eflamaral@gmail.com

1) Método Científico nas Ciências Sociais

Babbie, 1999: 35-56, 57-76

1. Discuta os conceitos de senso comum e ciência, apresentando suas características, diferenças, limitações e vantagens.
2. Quais são as características e dificuldades das ciências humanas e sociais que as diferenciam das ciências físicas e da natureza?
3. Earl Babbie faz uma diferenciação entre pesquisadores que estudam fatores peculiares de atores sociais e pesquisadores que procuram entender determinantes gerais. Explique esses dois grupos, enfocando conceitos apresentados pelo autor, tais como idiosincrasia, generalização, subjetividade, parcimônia e empiria.
4. Defina os seguintes conceitos, relacionados à metodologia científica: (1) indução, (2) dedução, (3) hipótese, (4) teoria, (5) experimentação e (6) falácia ecológica.

2) Metodologia Qualitativa

Flick 2009

1. Defina o que é pesquisa qualitativa, procurando abordar diferentes concepções deste tipo de investigação científica.
2. Explique o que é pesquisa qualitativa, além de suas possíveis combinações com a pesquisa quantitativa.
3. Discorra sobre os diferentes tipos de perspectiva de pesquisa qualitativa: (1) teoria fundamentada; (2) bibliográfica; e (3) representação social.
4. Que preocupações o cientista deve ter na pesquisa qualitativa para que se tenha um bom desenho de pesquisa?
5. Porque após possuir uma idéia de pesquisa é preciso assumir uma perspectiva de pesquisa qualitativa? O que define esta escolha? Quais são os tipos de perspectiva de pesquisa?
6. Porque o desenho de pesquisa ocorre desde a coleta de dados até a seleção de técnicas de análise de dados? Explique os componentes e tipos de desenho de pesquisa.
7. Porque a ética é tão ressaltada na pesquisa qualitativa? Quais procedimentos práticos podem ser tomados para que o trabalho científico siga os critérios éticos?
8. Explique porque a qualidade e ética são importantes na pesquisa qualitativa. Explique os diferentes aspectos relacionados à qualidade e ética.
9. Discutir os processos de análise de dados qualitativos, incluindo codificação, categorização, além de análise de conversação, discurso e documentos.
10. Explique os principais tipos de coleta de dados qualitativos: (1) entrevistas; (2) grupos focais; (3) etnografia; e (4) dados visuais.

3) Metodologia Quantitativa

Babbie, Earl. *Métodos de Pesquisas de Survey*. 1999. Belo Horizonte: Editora UFMG, pp. 77-91.

1. O que é a pesquisa de *survey*?
2. Em que setores o método amostral tem sido desenvolvido?
3. Quais foram os temas e abordagens dos pioneiros em pesquisas de *survey*?
4. Explique as características científicas da pesquisa de *survey*: lógica, determinística, geral, parcimoniosa, específica, empiricamente verificável, intersubjetiva, aberta a modificações.
5. Como a pesquisa de *survey* pode se beneficiar de conhecimentos de outros métodos: experimentação, análise de conteúdo e observação participante.
6. Quais são argumentos contrários e favoráveis à pesquisa de *survey* ser científica?

Babbie, Earl. *Métodos de Pesquisas de Survey*. 1999. Belo Horizonte: Editora UFMG, pp. 93-111.

Wooldridge, Jeffrey M. 2008. *Introdução à econometria: uma abordagem moderna*. São Paulo: Cengage Learning, pp. 1-17.

7. Porque é importante elaborar o desenho de pesquisa quando se utiliza um *survey*?
8. Explique e exemplifique os três objetivos gerais que permeiam os interesses de pesquisas de *survey*: descrição, explicação e exploração.
9. O que são unidades de análise em uma pesquisa de *survey*?
10. Como a falácia ecológica pode ocorrer em uma pesquisa de *survey*?
11. Explique e exemplifique os desenhos básicos dos dados de um *survey*: dados de corte transversal (*surveys* interseccionais), cortes transversais agrupados (estudos de tendências), dados de séries de tempo (estudos de coortes), dados de painel ou longitudinais (estudos de painel) e cortes transversais usados como longitudinais.
12. Como os desenhos básicos de pesquisa podem ser modificados para que se enquadrem aos objetivos de um estudo?
13. Como se define o desenho apropriado para uma pesquisa de *survey*?

Jannuzzi, Paulo de Martino. 2006. *Indicadores sociais no Brasil: conceitos, fontes de dados e aplicações*. 3ª ed. Campinas: Editora Alínea, pp. 13-36.

14. Defina os conceitos teóricos ligados a indicadores sociais: linha de pobreza pela renda, linha de indigência pela renda e pelo consumo, desenvolvimento humano, índice de desenvolvimento humano, desenvolvimento humano sustentável e vulnerabilidade social.
15. Porque os indicadores sociais passaram a ser importantes para avaliar níveis de pobreza e desigualdades sociais, em detrimento do Produto Interno Bruto de uma localidade?
16. O que são estatísticas públicas, indicadores sociais, sistema de indicadores sociais e índices (indicadores compostos)?
17. Explique os diferentes critérios de classificação de indicadores sociais.
18. Quais são as propriedades desejáveis dos indicadores sociais?
19. Explique a relação entre indicadores sociais e políticas públicas.

Babbie, Earl. *Métodos de Pesquisas de Survey*. 1999. Belo Horizonte: Editora UFMG, pp. 113-158.

Triola, Mario F. 2008. *Introdução à estatística*. 10^a ed. Rio de Janeiro: LTC, pp. 2-31.

20. Explique e exemplifique os diferentes tipos de dados: quantitativos discretos, quantitativos contínuos e qualitativos.
21. Explique e exemplifique os diferentes níveis de mensuração de dados: nominal, ordinal, intervalar e razão.
22. Porque é importante fazer amostragem para uma pesquisa de *survey*?
23. Explique e diferencie amostragem probabilística e amostragem não probabilística.
24. Explique alguns conceitos importantes em amostragem: elemento, universo, população, população do *survey*, unidade de amostra, moldura de amostragem, unidade de observação, variável, parâmetro, estatística, erro amostral, níveis de confiança e intervalos de confiança.
25. Como a teoria da amostragem probabilística é aplicada ao *survey* ?
26. O que é distribuição amostral?
27. Explique os tipos de desenhos de amostragem: amostragem aleatória simples, amostragem sistemática, amostragem estratificada, estratificação implícita na amostragem sistemática, amostragem por conglomerados em múltiplas etapas, amostragem de probabilidade proporcional ao tamanho.
28. O que significa realizar amostragem e ponderação desproporcionais?
29. Explique a amostragem não-probabilística e seus diferentes métodos: amostragem intencional ou por julgamento, amostragem por cotas, confiança em sujeitos disponíveis.
30. Como os métodos de amostragem podem ser utilizados para análise de conteúdo, experimentos de laboratórios e observação participante?